

## VÆRKTØJSKASSE

### Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne: Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet  
Landbrugsstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne

**LDP 2020**



Se 'EU-kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne'

I Værktøjskassen kan du skabe overblik over dine muligheder i det digitale landskab.




Du finder vejledninger til at få oprette profiler og indstillede dem så de opfylder dine behov, samt anbefalinger og god råd til, hvordan du får et højt udbytte af de sociale medier. Anbefalingerne har ofte form af en liste, som du kan bruge til at tjekke efter, om du har tænkt på og taget handling så du får sået, dyrket og høstet det du nu ønsker i det digitale landskab





Indholdet i værktøjskassen bygger blandt andet på den viden og de erfaringer du kan finde på siderne:

- [Spørgeundersøgelser og analyser](#)
- [Møder](#)
- [Cases](#) - her er anbefalinger knyttet til de enkelte cases
- [Mediekonti](#)
- Bloggen Dialog om rådgivning og videnformidling – brug de forskellige tags til at filtrere viden, råd og erfaringer

Ved klik på linket i kolonne "Overblik" får du en kort beskrivelse af det sociale medie, herunder hvordan det er anvendt i projektet.

Medie	Overblik	Vejledninger	Anbefalinger - brug af det sociale
-------	----------	--------------	------------------------------------

		<p><b>Webinar</b> Webinar: Social mediestrategi i en videnvirksomhed</p> <p>Webinar: Skab værdi med sociale medier</p> <p><b>TAG</b> mediestrategi monitorering sociale medier</p>	<p>medie</p> <p>Se anbefaling</p>
	<p>Facebook</p>	<p><b>PDF</b> Find din rådgiver på Facebook og opret en side for din bedrift. Rådgiver på Facebook Oprette en side for dit rådgivningscenter Faglig Profil På Facebook – lukkede grupper og administration af sider Facebookside til jordbrugere med begrænset viden om landbrug Praktiske råd ved opstart af Facebook-side</p>	<p>Se anbefaling</p>
	<p>Twitter Vine</p>	<p><b>PDF</b> Følg din rådgiver på Twitter - råd, der er aktuelle her og nu Tweets, der flyver langt Tweet dine råd - og gør</p>	<p>Se anbefaling</p>

		dem levende med Vine og Instagram	
	LinkedIn	<b>PDF</b> LinkedIn for landmænd- oprette en profil på LinkedIn Rådgiverens rolle på LinkedIn Rådgivningscentret på LinkedIn Din guide til grupper på LinkedIn	Se anbefaling
	WordPress	<b>Tag:</b> Wordpress	Se anbefaling
 	Webinar  Slideshare	<b>PDF</b> 17 gode råd til dig, der skal være oplægsholder på et webinar Webinar i Adobe Connect - Vejledning til teknisk afvikler	Notat om afholdelse af webinar Baggrund for notat
	Yammer	<b>PDF</b> Yammer, for virksomheder  <b>Tag</b> Yammer	
	Erfaland	<b>PDF</b> Erfaland for landmænd	

		<b>Tag</b> Erfaland	
	YouTube	<b>Tag:</b> Youtube video  <b>Mere</b> Se også <a href="#">Videoer</a>	<a href="#">Se anbefaling</a>
 	Pinterest	<b>Tag</b> pinterest Instagram	Vær opmærksom på muligheder for at indlejre widget på websteder. Se eksempel på <a href="http://www.vflblog.dk">www.vflblog.dk</a> i menuen til højre.  Husk, at billeder fanger opmærksomheden og er nemmere at dele på de sociale medier.